

Universitatea din Oradea  
 Facultatea de Științe Economice/ Departamentul de Management-Marketing  
 PPFDP/ Denumirea programului: Metode calitative și cantitative de cercetare a pieței  
 Tipul programului: Program de studii postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă  
 Forma de învățământ: cu frecvență  
 Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: Marketing  
 Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: **MARKETING**, cod RNCIS L070080010  
 Competențe: C.3.1. Definirea mediului organizației, identificarea și descrierea principalelor variabile ale acestuia, C.3.5. Elaborarea unui proiect de analiză a mediului de marketing al organizației în funcție de specificul pieței. CT1 - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; CT3 - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2016-2017

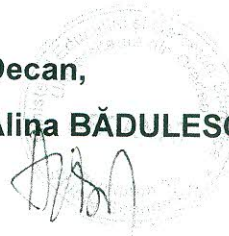
Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice (AD)					Nr. credite	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1	Cercetări de marketing: principii generale	10	10	-	-	-	2	E
2	Metode calitative și cantitative de studiere a pieței	10	10	-	-	-	2	E
<b>Total ore</b>		<b>40 ore</b>			-	-	<b>4 credite</b>	
<b>Examen de certificare a competențelor</b>		-					<b>2 credite</b>	<b>E</b>
<b>TOTAL:</b>							<b>6 credite</b>	

**Director de departament,  
 Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN**

**Rector,  
 Prof.univ.dr. Constantin BUNGAU**



**Decan,  
 prof. univ. dr. Alina BĂDULESCU**



METODE CALITATIVE SI CANTITATIVE DE CERCETARE A PIETEII

APROBAT ÎN ȘEDINȚA DE SENAT  
 DIN DATA DE:  
25. APR. 2016  
 Președinte:  
 Prof.univ.dr. SORIN CURILĂ

