

Universitatea din Oradea

Facultatea/Departamentul de Științe Economice/ Departamentul de management și marketing  
PPFDPC/Denumirea programului **MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL EVENIMENTELOR**

Tipul programului: Program de studii postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă

Forma de învățământ **CU FRECVENȚĂ**

Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii **MARKETING**

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii **MARKETING** cod RNCIS  
**L070080010**

**Competențe:** C3.2 Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației, C4.1 Definirea conceptelor și descrierea politicilor mix-ului de marketing, C4.5 Proiectarea programelor de marketing, C5.2 Explicarea tehnicilor de vânzare și a utilizării instrumentelor specifice de comunicare, C5.5 Proiectarea programului de comunicare în vânzări, CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar **2016-2017**

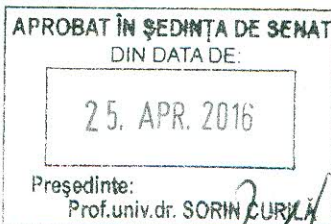
Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice (AD)					Nr. credite	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1	Managementul evenimentelor	10	10	-	-	-	2	E
2	Marketingul evenimentelor	10	10	-	-	-	2	E
Total ore		40 ore			-	-	4 credite	
Examen de certificare a competențelor		-					2 credite	E
<b>TOTAL:</b>							<b>6 credite</b>	

**Legendă:** C – curs, S – seminar, L – laborator, P – proiect, AP – activități practice, E - examen

Director de departament,  
conf.univ.dr. Maria Madela ABRUDAN

Rector,  
Prof.univ.dr. Constantin BUNGAU

Decan,  
prof. univ. dr. Alina BĂDULESCU



MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL EVENIMENTELOR