

Universitatea din Oradea

Facultatea de Științe Economice/Departamentul Management-Marketing

PPFDPC/Denumirea programului: **RESPONSABILITATEA SOCIALĂ A COMPANIEI**

Tipul programului: Program de studii postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă

Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF)

Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: **MARKETING**

Calificare universitară pe care se fundamentează programul de studii: **MARKETING**, cod RNCIS L070080010

**Competențe profesionale:** C3.1 – Definirea mediului organizației, identificarea și descrierea principalelor variabile ale acesteia; C3.2 – Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației; C3.3 – Identificarea și selectarea factorilor care influențează funcționarea organizației; C3.4 – Evaluarea și clasificarea factorilor care influențează funcționarea organizației; **Competențe transversale:** CT1 - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2016-2017

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice (AD)					Nr. credite	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1	Responsabilitatea socială corporativă și mediul de afaceri	10	10	-	-	-	2	E
2	Planificarea strategică a responsabilității sociale	10	10	-	-	-	2	E
<b>Total ore</b>		<b>40 ore</b>		-	-	-	<b>4 credite</b>	
<b>Examen de certificare a competențelor</b>		-					<b>2 credite</b>	<b>E</b>
<b>TOTAL:</b>							<b>6 credite</b>	

Legendă: C – curs, S – seminar, L – laborator, P – proiect, AP – activități practice, E - examen

Director de departament,

Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN

Rector,

Prof.univ.dr. Constantin BUNGAU

Decan,

prof. univ. dr. Alina BĂDULESCU



RESPONSABILITATEA SOCIALĂ A COMPANIEI