



FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Raport cu privire la rezultatele mesei rotunde cu tema „Condiții și criterii de creștere a angajabilității absolvenților economiști”

În data de 27 mai a.c., în cadrul activităților științifice ale Facultății de Științe Economice a avut loc masa rotundă cu tema: “Condiții și criterii de creștere a angajabilității absolvenților economiști”, eveniment organizat de Departamentul de Economie cu sprijinul Centrului de Cercetare pentru Competitivitate și Dezvoltare Durabilă. La întâlnire au participat reprezentanți din firme, angajatori ai absolvenților Universității din Oradea, studenți și absolvenți ai Facultății de Științe Economice.

În cadrul acestui eveniment, invitații noștri, angajatori și studenți, au avut oportunitatea de a dialoga deschis despre experiențele lor ca angajatori/angajați, despre cerințele la angajare, despre descrierea profilului ideal al angajatului/angajatorului, precum și despre relația de colaborare dintre potențialul angajat și angajator pe perioada studiilor universitare de licență și/sau de master.

În cadrul prezentărilor, participanții au fost invitați ca, de asemenea, să prezinte experiența lor în angajarea studenților, respectiv experiența studenților în obținerea unui loc de muncă. Au rezultat câteva probleme comune ale reprezentanților firmelor în raport cu potențiali angajați, astfel:

- Candidații în majoritatea sectoarelor de activitate și în special în industria ospitalității, trebuie să fie dispuși să înceapă activitatea din partea de jos a ierarhiei. După cum spunea doamna Mariana Lazăr, toți șefii de hoteluri din cadrul SC Turism Felix SA, au început activitatea „de jos”, și de aceea știu să o coordoneze bine;
- Este recomandabil ca studenții să fie dispuși să lucreze cât mai repede, nu neapărat să aștepte finalizarea studiilor. Sunt studenți care evită angajarea în anul III ca să se poată pregăti pentru examenul de finalizare;
- Tot mai mulți angajatori preferă să formeze angajații la locul de muncă, astfel încât caracteristicile pe care le caută sunt mai degrabă generale, decât competențe profesionale acumulate;
- Este foarte important ca un candidat să știe ce așteptări are, dar și ca acestea să fie realiste. A te mulțumi la început cu un post la baza ierarhiei nu înseamnă că nu țintești la mai mult, iar angajatorii așteaptă să vadă implicare și angajament a candidatului față de propria carieră. În acest sens este posibil ca studenții

să aibă nevoie de mai multă consiliere privind cariera, astfel încât să își formuleze obiectivele cât mai corect, având în vedere realitățile de pe piața muncii.

- Este important să vedem diferențiat atitudinea studenților/absolvenților cu privire la obținerea unui loc de muncă și așteptările acestora. Există studenți realiști, muncitori care își găsesc loc de muncă repede și care reușesc să avanseze destul de repede. Există însă și studenți care nu arată interes pentru nici un domeniu în special, și cărora le este greu să obțină și să păstreze un loc de muncă.

Angajatorii participanți la întâlnire au creionat următorul portret al candidatului ideal:

- o Cu dorința de a avea un loc de muncă;
- o Cu capacitate de muncă;
- o Interesat de activitatea firmei;
- o Disponibil;
- o Flexibil;
- o Realist.

Pe de altă parte și **studenții își doresc următoarele caracteristici pentru angajatorul ideal:**

- o Să ofere posibilitate de avansare;
- o Să ofere flexibilitate în program (mai ales pentru studenți, sau pentru cei aflați în perioada examenelor de finalizare a studiilor);
- o Să fie atenți cu angajații lor.

Principalele concluzii ale acestei mese rotunde se pot grupa în sugestii și acțiuni pe termen scurt.

Sugestii pentru Facultatea de Științe Economice, venite de la participanți:

- Stimularea interacțiunii dintre reprezentanți ale firmelor din Oradea și studenți, prin:
 - o Practică cu durată mai lungă,
 - o Practică organizată pe parcursul întregului an școlar,
 - o cursuri sau seminarii cu invitați din firme care să prezinte situația acestora cât mai real,
- Consiliere pentru carieră pentru studenți pentru dezvoltarea unui plan de carieră realist,
- Dezvoltarea unui program de mentorat sau tutorat între studenți și reprezentanți din firme pentru discutarea unor probleme legate de carieră.

Ce putem face pe termen scurt?

- Creșterea numărului de invitați din firme la cursuri sau seminarii,
- Îndrumarea studenților către Centrul de consiliere privind cariera din cadrul Universității din Oradea.

După cum a rezultat și în cadrul întâlnirii, astfel de interacțiuni dintre angajatori, potențiali angajați și cadre didactice ale Facultății de Științe Economice sunt necesare în vederea îmbunătățirii unei tranziții ușoare a studenților pe piața muncii. Ne propunem să organizăm acțiuni similare și pentru alte domenii gestionate de facultatea noastră.

Departamentul de Economie
Centrul de Cercetare pentru Competitivitate și Dezvoltare Durabilă