



AȘTEPTĂRI ȘI NEVOI ALE STUDENȚILOR ECONOMIȘTI DIN ANUL I, ORADEA

Raport de cercetare elaborat în cadrul CCCDD

Cuprins

Cadrul cercetării	2
Rezultate	3
a. Motivații și angajament.....	3
b. Ce înseamnă FSE-UO pentru studenți.....	4
c. Evaluarea diferitelor aspecte administrative	5
d. Activități extra-curriculare	6
d. Erasmus.....	7
e. Promovare FSE	8
Concluzii	9

Cadrul cercetării

Studiul de față prezintă opiniile studenților din anul I a Facultății de Științe Economice – Universitatea din Oradea din anii universitari 2018 – 2019, 2019-2020 și 2020-2021. Pentru colectarea informațiilor cu privire la așteptările și nevoile studenților au fost administrate chestionare pe format hârtie, studenților de la toate programele de studiu cu predare în limba română oferită la nivel licență de facultatea noastră. Colectarea acestor informații a fost realizată în cadrul proiectului ROSE – Combaterea abandonului școlar la Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Acronim Stay in school; Acord de grant nr. 58/SGU/NC/I/24.11.2017.

Chestionarul a fost adaptat de la un an la altul, însă majoritatea întrebărilor se regăsesc la toate cele trei valurile de colectare a datelor. În primul an au fost administrate chestionare și la cele două programe cu predare în limba engleză. Au fost adresate 9 întrebări închise și deschise. Un calup de întrebări s-a referit la interesul studenților pentru activitățile proiectului mai sus menționat. Fiind întrebări particulare, acestea nu sunt prezentate în acest raport. Calupurile de întrebări pe care le prezentăm în acest raport sunt următoarele:

- ✓ Ce v-a determinat să alegeți Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea?
- ✓ Ce vă vine în minte când auziți de Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea?
- ✓ Cât de important credeți că este pentru dumneavoastră absolvirea cursurilor unei instituții de învățământ superior ?
- ✓ Cum evaluați următoarele aspecte legate de activitatea Facultății de Științe Economice?
- ✓ La ce alte activități extra-curriculare ați fi interesat să participați?
- ✓ Sunteți interesat să participați la mobilitățile pentru studenți de tipul Erasmus+?
- ✓ Unde ați auzit de oferta Facultății de Științe Economice?

Răspunsurile au fost introduse într-o bază de date Excel, analiza datelor fiind realizată tot folosind programul Microsoft Excel.

În total au fost administrate 368 de chestionare. Distribuția pe ani și pe programe de studiu este prezentată în tabelul de mai jos:

Tabelul nr. 1. Distribuția eșantionului

Program de studiu	An 1	An 2	An 3
Afaceri internaționale	10	16	4
Contabilitatea și informatică de gestiune	35	46	16
Economia comerțului, turismului și serviciilor	16	20	12
Finanțe și Bănci	27	34	3
Marketing	8	46	6
Management	22	27	14
Programe în limba engleză	6	-	

Rezultate

Rezultatele acestui studiu sunt descriptive, prezentând răspunsurile studenților. În funcție de relevanță, răspunsurile sunt detaliate pe ani, sau sunt analizate împreună. Analiza datelor merge după logica chestionarului, pornind cu motivațiile alegerii facultății noastre, imaginea Facultății, angajament școlar, evaluarea diferitelor aspecte administrative, interes cu privire la mobilități Erasmus, aprecierea mijloacelor de promovare a Facultății în rândul elevilor de liceu.

a. Motivații și angajament

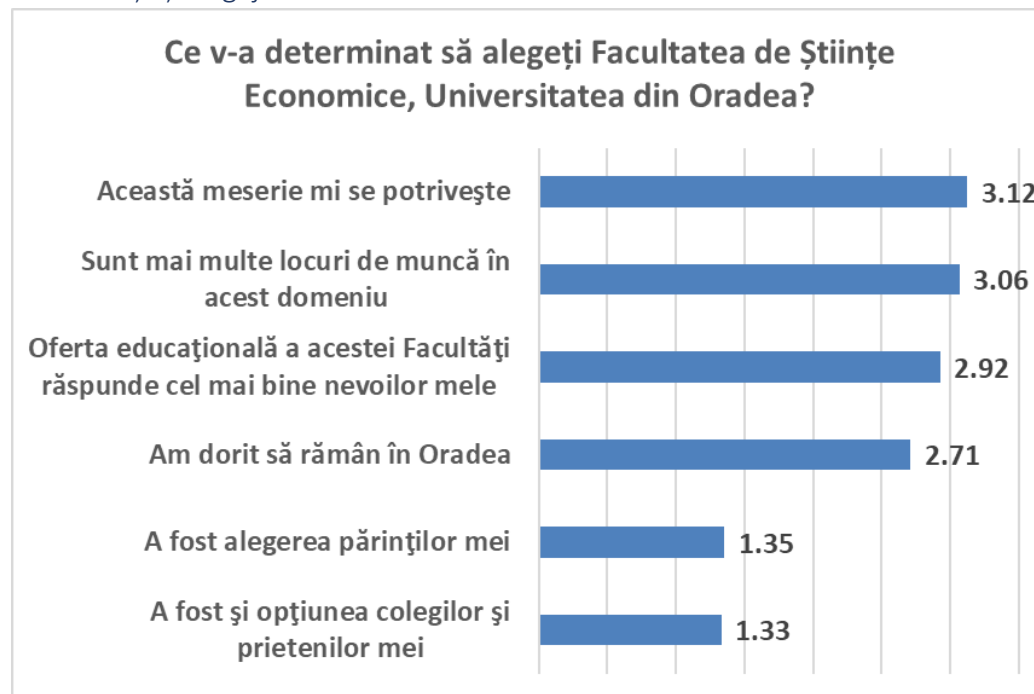


Figura nr. 1. Motivația alegerii Facultății de științe economice, Universitatea din Oradea. Valori medii a răspunsurilor pe o scală de la 1 (deloc) la 4 (în totalitate).

După cum se poate observa din figura de mai sus, motivele cele mai importante invocate de studenți pentru alegerea acestei facultăți țin de carieră: faptul că studenții evaluează că meseria de economist este potrivită pentru ei, sau pentru că există mai multe oportunități de a obține un loc de muncă la finalizarea studiilor. Astfel, studenții dau dovadă de seriozitate și angajament în pregătirea școlară cu orientare practică directă (obținerea unui loc de muncă). Nu sunt diferențe între factorii care influențează decizia de a se înscrie la această Facultate în cele trei valuri de colectare a datelor – ordinea răspunsurilor se păstrează.

Acest angajament este demonstrat și în ceea ce privește răspunsul la întrebarea *Cât de important este pentru dumneavoastră să absolviți studiile?* După cum se poate observa în graficul de mai jos, 97% (349 de răspunsuri din cele trei valuri) dintre studenți consideră acest lucru ca foarte important sau important.

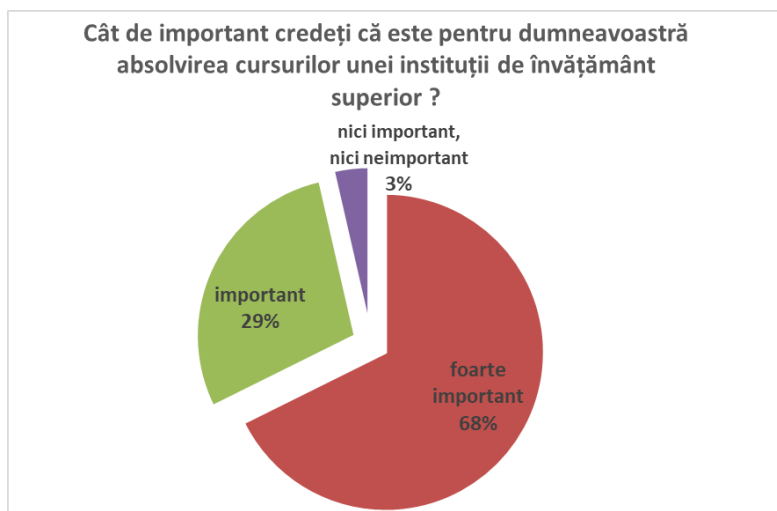


Figura nr. 2. Angajament școlar

În ceea ce privește diferențele pe cei trei anii, așa cum prezentăm în tabelul de mai jos, nu se remarcă diferențe importante în răspunsuri.

Tabelul nr. 2. Cât de important credeți că este pentru dumneavoastră absolvirea cursurilor unei instituții de învățământ superior ? (număr de răspunsuri)

	AN 1	AN 2	AN 3
foarte important	80	133	32
important	38	46	20
nici important, nici neimportant	3	7	3
neimportant	0	0	0
deloc important	0	0	0

b. Ce înseamnă FSE-UO pentru studenți

Al doilea set de întrebări s-a oprit asupra imaginii pe care o au studenții asupra facultății noastre. La întrebarea *Ce vă vine în minte când auziți de Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea?*, cele mai des menționate aspecte s-au referit la: disciplinele de studiu, economie, afaceri, business și bani. De la unii studenți au fost date și răspunsuri legate de carieră, dezvoltare personală și profesională și posibilitatea de a învăța. Au fost de asemenea menționate și atmosfera plăcută, relația bună cu cadrele didactice și cu colegii.

La prima alegere ca cele mai des menționate avem cuvintele: economie (19 menționări), economist (11) și educație (16). Foarte frecvent este menționat și cuvântul bani (de 19 ori). Considerăm important și faptul că foarte multe dintre răspunsuri se referă, direct sau indirect, la antreprenoriat (de 23 ori sunt menționate cuvintele: afacere, business, administrarea afacerii sau antreprenor).

Prezentăm în continuare sinteza răspunsurilor la prima opțiune, în ordine alfabetică. Au fost eliminate dublurile, și au fost compilate răspunsurile similare – păstrând, unde a fost cazul, între paranteze

variantele: a conduce, acasa, accesibil, acte, administrarea afacerilor, afacere, afaceri, antreprenor, aproape de casa, banca, bani, bun, Business, cadre didactice pregatite, calcule, capital, cariera, carti, cea mai buna facultate din oras, comunicare, contabilitate, corectitudine, curaj, cursuri, devotament, dezvoltare profesionala si personala, dinamism, distractie, conomie, economist (de succes), educatie (financiara), exactitate, facultate buna, finante, firma, foarte multa matematica, formule, gandirea profunda, gestiune, implicare, incredere, interesant, interes, intreprinderi, invatamant, invatamant superior, invatat, loc de munca (bine platit), manager (de succes), marketing, matematica, meserie, microeconomie, mod de predare bun, motivatie, multa matematica, (multa) munca, munca in echipa, ne asigura un viitor, nevoia de profesori pt mai multe limbi straine (spaniola), o facultate buna, o persoana importanta, oportunitati, ordine, organizare, orientare, performanta, perseverenta, perspectiva, posibilitati, pregatire antreprenoriala, pregatire profesionala, prieteni, profesionalism, profesori (buni/bine pregatiti), profit, proiecte studentesti dinamice, putere, Select, seriozitate, sesiune,, sprijin, stiinte, studii (superioare/de calitate), studiu, succes, tineri, viitor (stralucit/in lumea afacerilor/plin de provocari).

c. Evaluarea diferitelor aspecte administrative

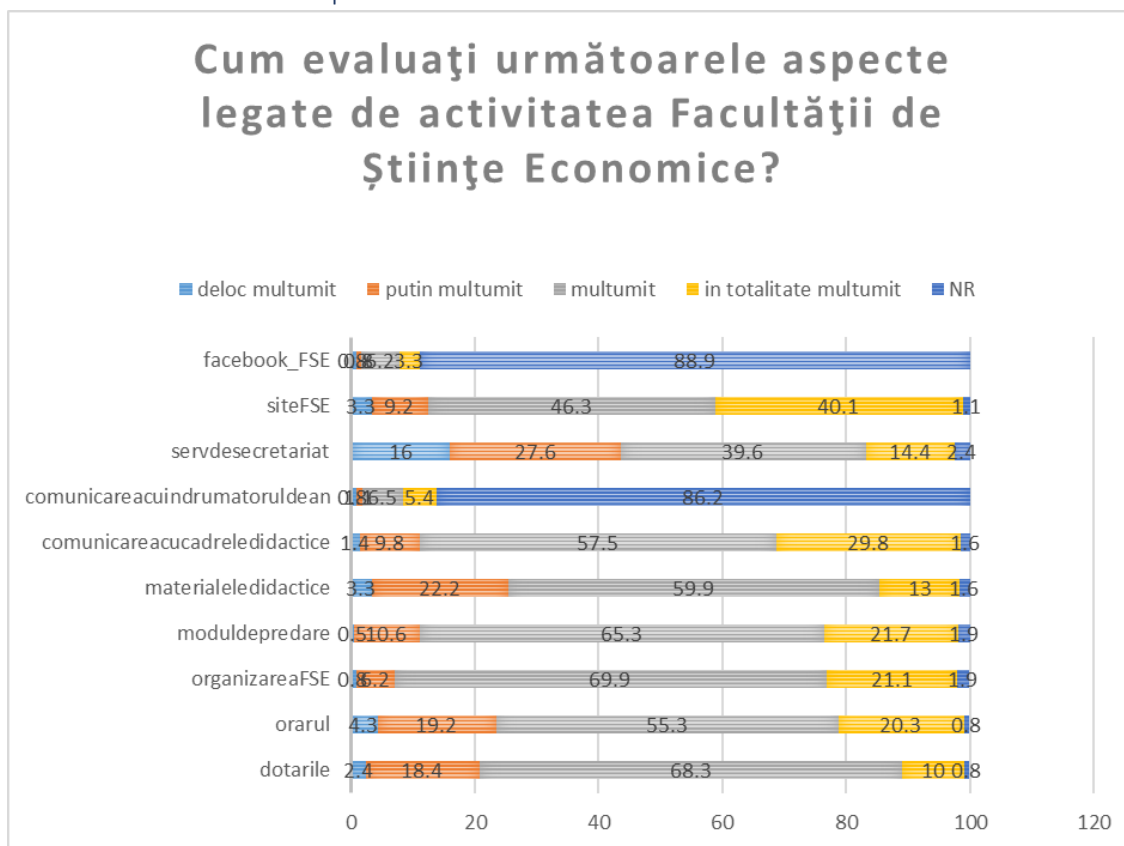


Figura nr. 3. Evaluare FSE – aspecte administrative

Studentii se declară în general mulțumiți de aspectele legate de facultate, cu o mare apreciere pentru site-ul facultății. De asemenea, un număr mare de studenți se declară nemulțumiți de serviciul de secretariat.

d. Interes pentru: activități extra-curriculare

În ceea ce privește așteptările studenților cu privire la activitățile extra-curriculare, notăm în primul rând o rată mică a răspunsurilor – 124 de răspunsuri primite. Interesul este crescut pentru voluntariat (nu au menționat dacă acest voluntariat este complementar pregătirii profesionale), urmat de vizite de studiu la firme sau alte excursii. Pregătirea practică și stagiile de internship sunt de asemenea importante pentru studenții noștri, urmate de cursurile de dezvoltare profesională (menționate fie general, fie ca ateliere specifice pe care le doresc) și personală.

Tabelul nr. 3. Activități extra-curriculare la care ar dori studenții să participe

<i>Activitatea</i>	<i>Nr. menționări</i>
volunatriat	17
vizite de studiu la firme	15
excursii (cu scop educative)	12
practica si internship	12
work and travel	10
sport	5
ateliere de antreprenariat, business si marketing, leadership si design grafic	5
dezvoltare personala	3
intalniri cu antreprenori de succes	3
schimb de experienta	3
strategii de dezvoltare personala si profesionala	3
cursuri de brand marketing e-marketing, SMM, SEO, proiecte si expozitii	2
dezvoltare profesionala	2
limbi straine	2
mai multa pregatire pentru examen	2
proiectul rose	2
vizite la alte universitati	2
activitati pentru cunoasterea aptitudinilor	1
balul bobocilor	1
curs de cofetar	1
cursuri de infrumusetare	1
dezbateri, vizite de studiu, discursuri	1
educatie pt antreprenariat	1
evenimente de sarbatori	1
forum antreprenorial	1
informatica avansat, cursuri engleza	1
intalniri cu absolventi	1

intalniri de grup (jocuri sportive, biserica)	1
olimpiade	1
petrecere pentru incheierea proiectului	1
proiecte de tari straine, voluntariat in oras	1
proiecte practice de antreprenariat	1
seminarii si cursuri de la oameni de succes in activitatea economica	1
targuri culinare	1
targ de cariere	1
teatru	1
vanzari online	1

Considerăm că în prezent Facultatea de Științe Economice a Universității din Oradea face eforturi pentru a răspunde acestor nevoi a studenților. Diferitele proiecte adresate studenților și abordarea unitară a pregătirii practice ne face să considerăm că ne adresăm priorităților formulate de studenți.

d. Interes pentru: Erasmus+

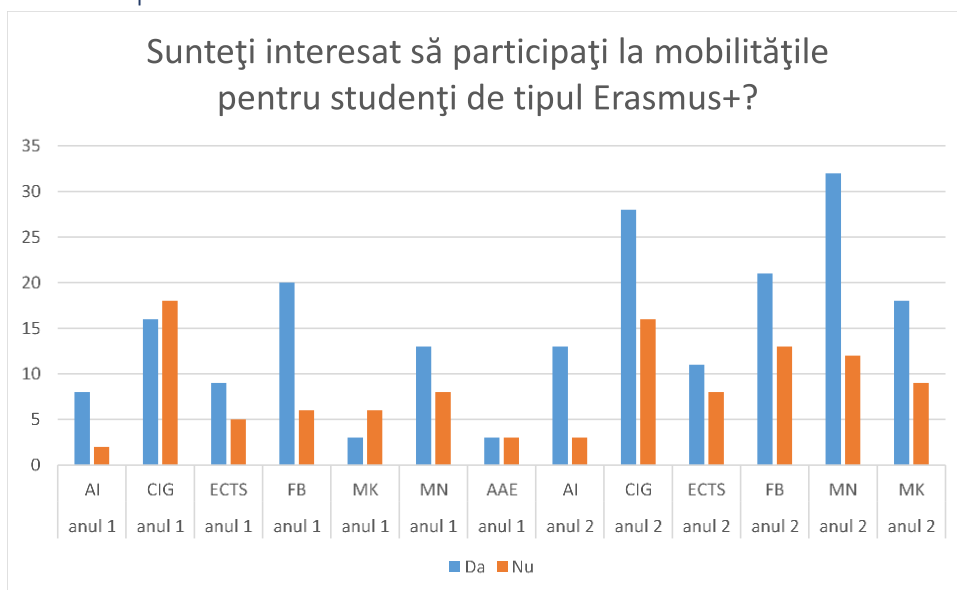


Figura nr. 4. Interes Erasmus

În anul 2 de studii, interesul studenților pentru bursele Erasmus este mult mai mare comparativ cu anul 1 de studii. Explicația ar putea să fie că aceștia sunt mai bine informați și mai receptivi la oportunitățile studențești.

e. Promovare FSE

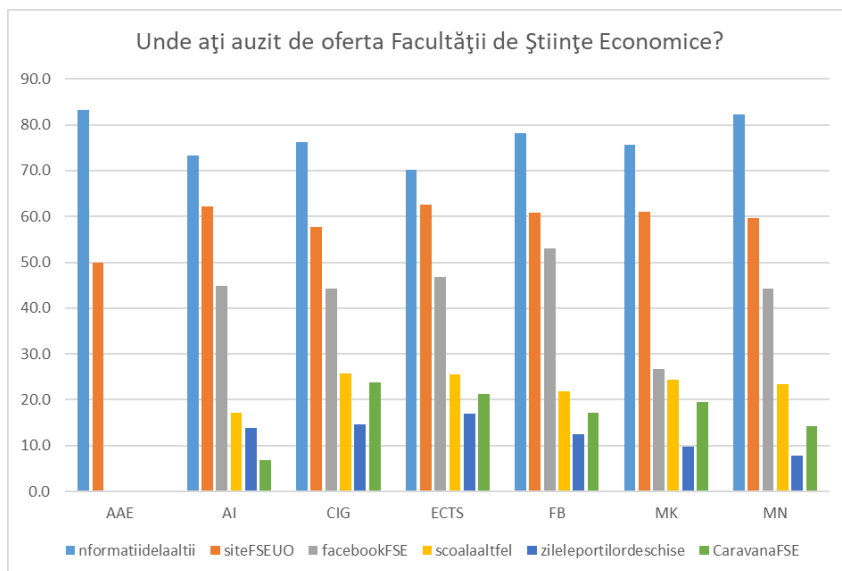


Figura nr. 5. Aprecierea diferitelor metode de promovare FSE

Indiferent de specializare, studenții afirmă în cea mai mare parte ca au auzit de oferta Facultății de Științe Economice de la alții. Varianta imediat următoare de informare este de pe site-ul facultății. Zilele porților deschise și Caravana FSE sunt acele variante cu cele mai puține răspunsuri afirmative.

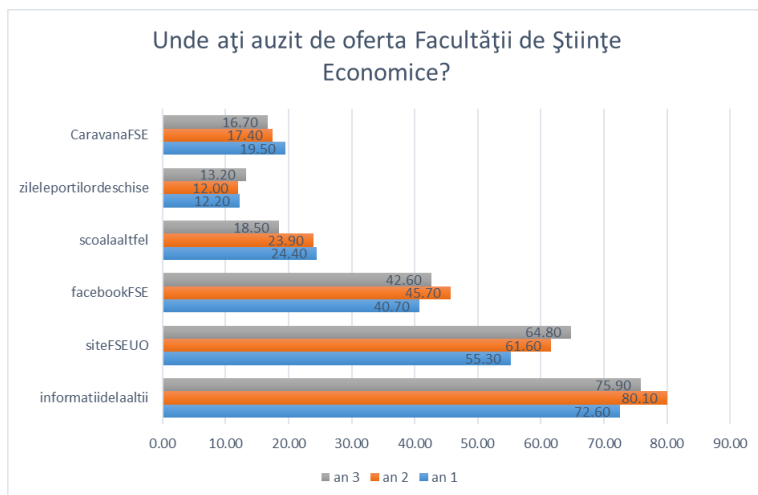


Figura nr. 6. Aprecierea metodelor de promovare.

Dacă privim răspunsurile la întrebarea *Unde ați auzit de oferta Facultății de Științe Economice?*, pe ani de studiu, răspunsurile sunt compacte, cu diferențe foarte mici în procente. Cel mai mult studenții spun că au aflat de oferta facultății de la alții. Informarea ulterioară se face de pe site-ul FSE unde sunt prezentate detaliile legate de oferta educațională și detaliile legate de admitere.

Concluzii

Acest studiu se dorește o sinteză care să ofere o imagine de ansamblu asupra nevoilor și așteptărilor studenților Facultății de Științe Economice – Universitatea din Oradea la începutul studiilor. Colectarea datelor a urmărit: motivația studenților pentru a alege facultatea noastră, angajamentul față de școală, cuvinte care descriu facultatea, evaluarea unor aspecte administrative, interesul lor pentru activități extra-curriculare și programe Erasmus+, aprecierea metodelor de promovare folosite de FSE în rândul elevilor.

Ca și concluzie generală apreciem studenții noștri ca fiind motivați să finalizeze studiile pentru a obține un loc de muncă, acestea fiind și cuvintele pe care le asociază cu facultatea. Sunt interesați de completarea studiilor cu diverse activități de voluntariat, practică, vizite de studiu și participare ateliere de dezvoltare a unor competențe generale sau specifice, interes crescut pentru programul Erasmus. Aspectele legate de orar, dotări, pregătirea cadrelor didactice și alte aspecte administrative sunt apreciate pozitiv.

Considerăm că monitorizarea constantă a opiniilor studenților, prin intermediul îndrumătorilor de an și prin astfel de studii, ne permite să răspundem mai bine așteptărilor și nevoilor lor. Astfel studenții noștri vor absolvi cu succes studiile și vor reuși obținerea unui loc de muncă potrivit pregătirii.

Autori:

Tomina Săveanu

Roxana Hatos

Centrul de Cercetare pentru Competitivitate și Dezvoltare Durabilă (CCCDD) din cadrul FSE, în baza datelor colectate în cadrul proiectului ROSE – Combaterea abandonului școlar la Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea